Product Excerpt

2016 Research Report & Buyers Guide

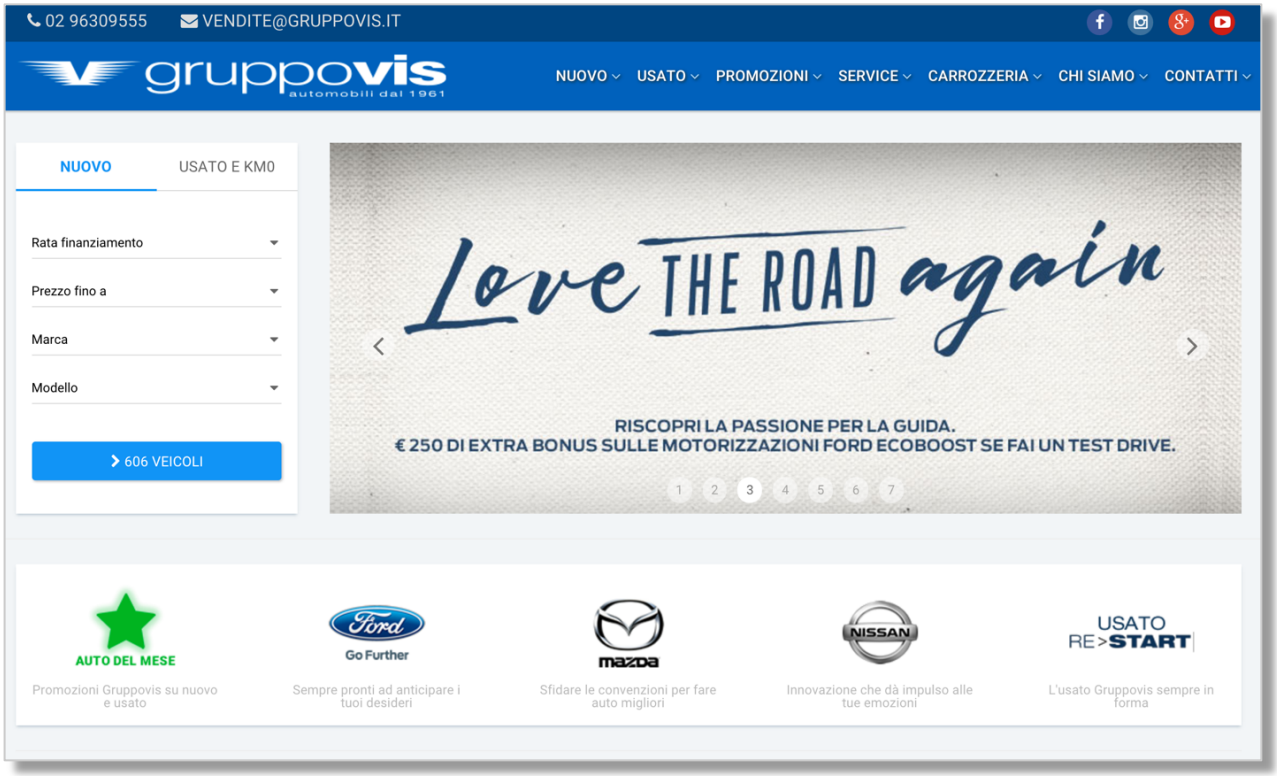
Winner: EU Websites

Smilenet

AUTOMOTIVE DIGITAL MARKETING

Live Demo	SI
Adaptive/Responsive:	Responsive
Pro:	CMS avanzato per il mercato Europeo Rivoluzionario sistema di dettaglio dei veicoli nuovi Design VDP e SRP attrattivo Markup Schema.org per SRP e VDP
Contro:	Limitata Base client Limitate integrazioni con DMS

Smilenet è una Digital Marketing Automotive Company presente sul mercato EU dal 1998. Ivan Fila e il suo team hanno elaborato alcune delle più innovative funzioni presenti nei website USA implementandole nella loro piattaforma responsive.



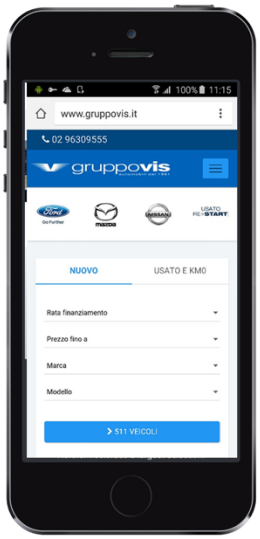
Smilenet è attualmente una website company in forma di boutique specializzata nel web che registra una costante crescita alimentata dai servizi di marketing on line.
I servizi comprendono SEM, SEO, Social Media, Applicazioni Mobile, Direct Mail, Video Marketing, e Gestione Annunci.

Nello sforzo di incorporare sempre la migliore tecnologia nelle proprie piattaforme, Smilenet ha da poco integrato in Google Analytics le sezioni Google Goals e Eventi. Questa integrazione consente ai Dealer di monitorare il proprio traffico web e quindi incrementare il ROI. I Dealer possono anche tracciare le telefonate e i servizi chat.

Il design Smilenet offre un'impressionante roadmap di prodotto e una interfaccia molto intuitiva.
Queste tecniche sono state usate negli USA per anni e Smilenet si sta adoperando per introdurle nel mercato europeo. Ci congratuliamo con l'azienda per il lavoro di continuo adattamento con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dell'acquirente dell'auto in Italia.

Prima impressione nella sezione Mobile

L'integrazione mobile di Smilenet è ben fatta. Il contenuto è ridimensionato per adattarsi allo schermo del dispositivo, il design è ottimamente impostato per lo schermo di uno Smartphone o di un Tablet.

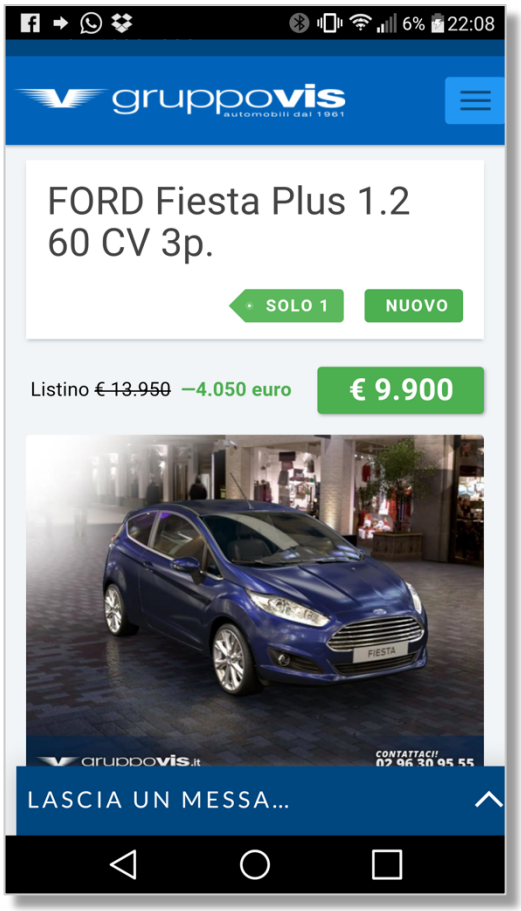


La VDP cattura l'attenzione del cliente con grandi immagini nella foto gallery. Il design delle VDP è particolarmente attraente.

Nella SRP ad integrazione della versione mobile, Smilenet ha scelto di descrivere le principali caratteristiche del veicolo e di visualizzare una immagine in miniatura. L'introduzione di una immagine più piccola non è stata una cattiva scelta in quanto il cliente ha la possibilità di visualizzare in anteprima alcune informazioni prima di cliccare sulla VDP.

Il simulatore finanziario è integrato anche nella versione mobile. Il cliente può scegliere la rata da pagare ogni mese e ricevere dalla piattaforma un piano di pagamento programmato.

Una volta trovata l'auto desiderata il cliente può prenotarla on line e bloccarla per tre giorni. Rispetto agli altri sistemi che abbiamo visionato questa soluzione permette ai clienti di avere un maggior lasso di tempo durante il quale la vettura rimane prenotata.



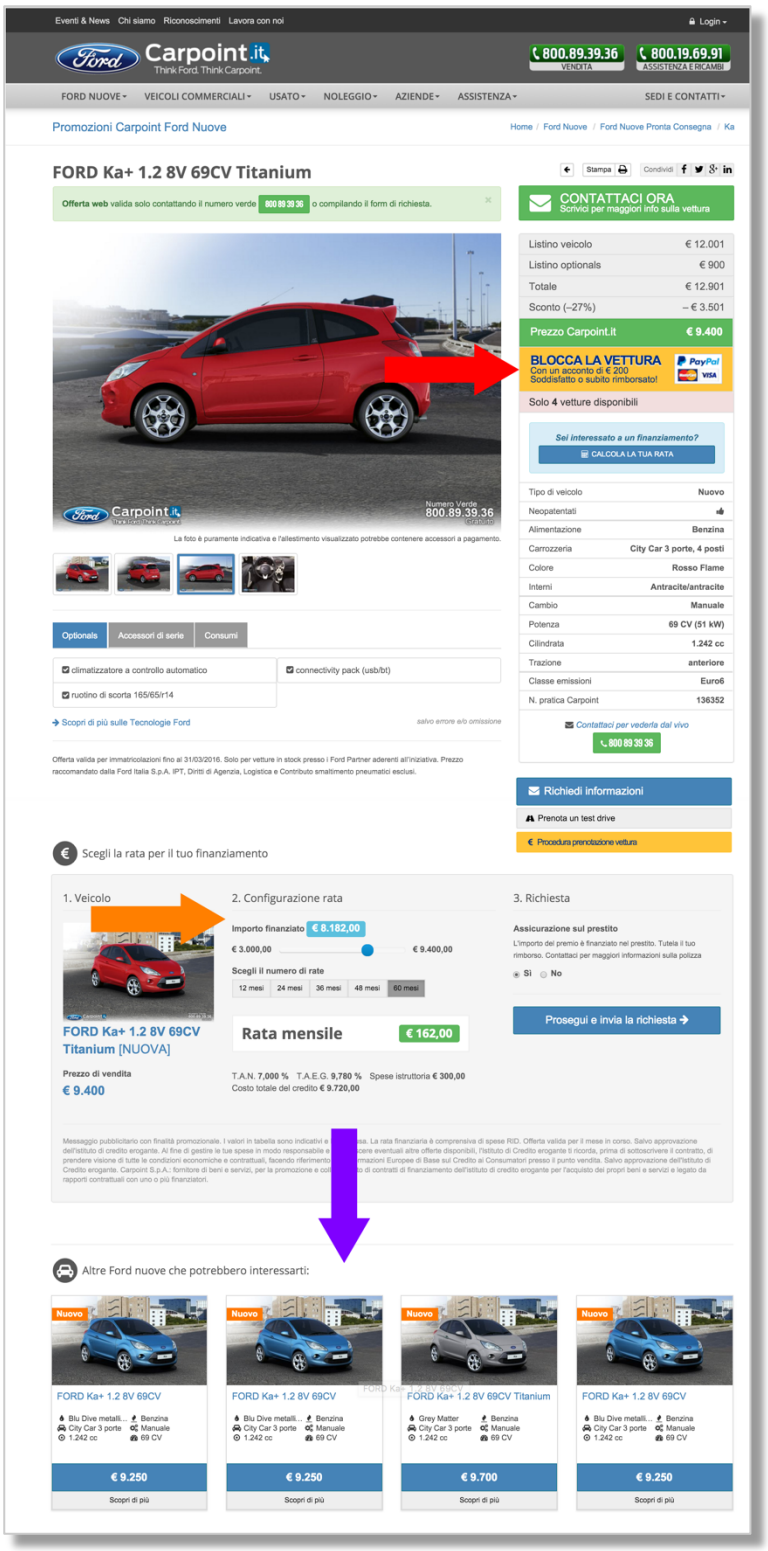
Integrazione dello stock veicoli nuovi

Smilenet si distingue da altre piattaforme in Italia per l'integrazione della funzione di ricerca stock vetture nuove che negli Stati Uniti è data per scontata. Molte piattaforme italiane non offrono la possibilità di ricercare vetture nuove a stock. Nei siti internet EU è comune avere una pagina per ogni modello di veicolo nuovo che costringe il consumatore a contattare il Dealer o a visitare altri siti di Dealer che hanno invece optato per una maggiore trasparenza sulla disponibilità di veicoli a stock.

Includere i veicoli nuovi in stock permette ai consumatori di ricercare la vettura desiderata proprio come negli Stati Uniti. Dato che in Europa esistono più di 100 aziende produttrici di DMS, Smilenet ha scelto di lavorare con ogni produttore di DMS per permettere ai Dealer di poter pubblicare e pubblicizzare automaticamente le proprie vetture nuove a stock.

Nell'esempio sopra di Search Results Page (SRP) la freccia arancione mostra le vetture in stock per tipologia di carrozzeria. Ciascun modello è elencato comprensivo degli allestimenti e la freccia rossa mostra quanti veicoli di uno specifico modello sono in stock. Il sito utilizza le migliori tecniche di marketing per evidenziare il prezzo di listino e gli sconti disponibili per una specifica vettura. Smilenet sta proponendo soluzioni nuove per i siti dei Dealer in Europa.

Schede dettaglio veicoli nuovi



Il design proposto da Smilenet incorpora molte funzioni dei siti automotive USA. Una delle caratteristiche principali del design, confrontato con le altre piattaforme europee è la chiara VDP con una efficace call to action. La VDP include anche gli sconti e la funzione di prenotazione della vettura tramite PayPal, come mostrato dalla freccia rossa.

Le Vehicle Detali Pages (VDP) hanno diverse richieste di conversione compresa quella dei test drive.

Nell'esempio di VDP a sinistra, la freccia arancione indica il simulatore di finanziamento, che ancora una volta è una soluzione molto innovativa per il mercato europeo.

La freccia viola indica l'area dove, per facilitare l'attività di scelta, sono illustrati veicoli con caratteristiche simili a quello selezionato.
Questa funzione è molto importante considerando che diversi Dealer utilizzano forme di advertising basate sul codice telaio/modello, dove la VDP spesso è la prima pagina visitata dal cliente.

La piattaforma è stata da poco aggiornata con le foto dello stock, questa funzione permette al Dealer di utilizzare fotografie a catalogo quando non sono disponibili quelle reali dei veicoli a stock.

Smilenet ha fatto proprie le tecniche che hanno avuto successo sul mercato USA e continua a guidare la trasformazione della Industry Automotive Europea.

Vorremmo vedere in futuro più foto reali dei veicoli nuovi. Smilenet sta adottando misure in tal senso per le vetture usate, ma i clienti vogliono anche le foto dei veicoli nuovi. Riteniamo che questo sia un vantaggio che vada considerato.

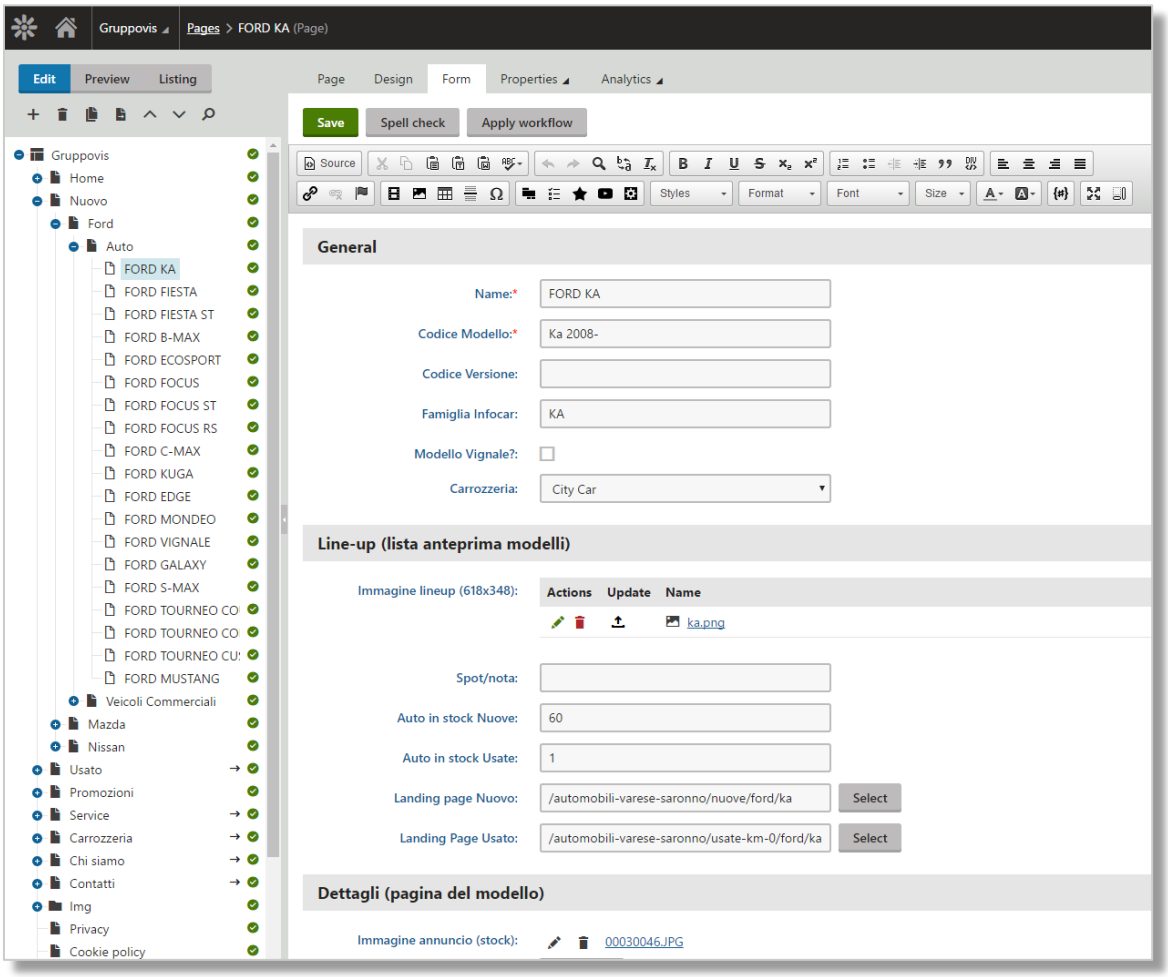
Vehicle Detail Pages veicoli usati

La precisione della piattaforma di Smilenet potrebbe essere la norma per il mercato USA, ma è rivoluzionaria per i siti internet Automotive Europei. Le VDP dei veicoli usati forniscono foto dettagliate con una accurata descrizione degli optionals.
Le pagine dei veicoli usati integrano il DMS del Dealer per mantenere aggiornate le liste di veicoli. Il design full responsive consente la pubblicazione di un ampio numero di fotografie, le quali sono una soluzione attraente per i clienti. Viene inoltre presentata al consumatore una lista di veicoli similari a quelli ricercati.

Potrebbero essere introdotti alcuni miglioramenti sui font per stimolare le conversioni dei consumatori dai dispositivi mobili, ma nel complesso la piattaforma fornisce un design chiaro e pulito.

Contenuti personalizzati

La piattaforma è basata sul Kentico CMS, che presenta uno stile "Microsoft" dell'alberatura del sito. Lo strumento consente un editing completo dei contenuti. Questo permette inoltre al Dealer di personalizzare facilmente le pagine del proprio sito web.



Le offerte speciali dei veicoli nuovi e i banner sono inseriti e aggiornati con processo automatico. Se i Dealers necessitano di assistenza, il team di supporto al cliente è disponibile per personalizzazioni dei contenuti. L'interfaccia è molto semplice da navigare è il team di supporto telefonico assicura piena assistenza al cliente.

Live Chat

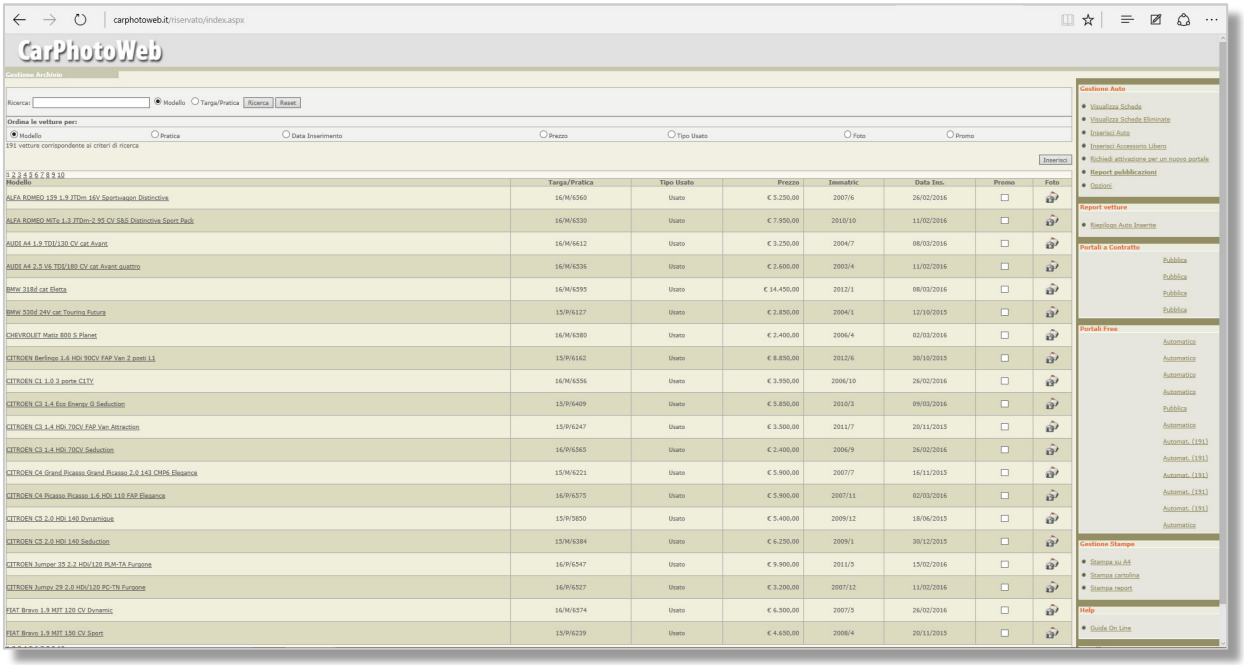
La funzione Live Chat consente al Dealer di tracciare i dati delle proprie chat nelle diverse fasi della conversazione. Utilizzando questi punti di riferimento, i Dealer possono vedere in quale momento i clienti si scollegano, suggerendo dove possibile di intervenire in quel dato momento del processo.

Tutte le informazioni e dati analitici della chat sono integrati con Google Analytics tramite l'utilizzo di Google Tag Manager. L'abilità di tracciare particolari eventi durante i processi della Chat consente di fornisce ai Dealer report molto dettagliati.

Car Photo Web

Car Photo Web è il sistema di gestione degli annunci di Smilenet. Il software intuitivo permette ai Dealer di caricare fotografie dei loro veicoli in stock con una una ampia descrizione degli stessi. I Dealer possono inserire i dettagli di ogni autovettura tramite il supporto di una banca dati costantemente aggiornata. Il software è anche integrato con alcuni DMS di produzione europea.

Car Photo Web consente la pubblicazione degli annunci online sui principali portali gratuiti e a pagamento oltre a un facile e veloce aggiornamento degli stessi per una migliore visibilità online. Per gli utenti che necessitano anche di funzioni off-line, Car Photo Web offre la possibilità di stampare diversi formati per altre forma di campagne promozionali.



Pubblicazione online degli annunci

Car Photo Web permette la pubblicazione dello stock su siti di terze parti, sia gratuiti che a pagamento. Tale funzione è simile a quanto fornito da Homenet negli Stati Uniti. La lista dei portali include:

Free Portals	Paid Portals
AutoMoto.it	Automobile.it
VendiAuto	Subito.it
Trovit	Quattroroute.it
Adoos	Secondamano.it
Auto Remarket	Auto Supermarket
Bakeca	AutoProntaConsegna.com
BigList	Autosalone Web
AutoDreams	Clickar
Caraffinity	Spazio Auto
InfoMotori	TuttoAffari.com
Cerca-Auto.it	Repubblica.it
Cerco e trovo	Velo Annuncio
Mitula	Webmobil 24
Motori Online	TruckScout24
OLX	Autoscout24
Shopping Car	Automobile.it
Tutto Mercato	Subito.it